



EXPLICATIONS COMPLEMENTAIRES

DEFINITION DES CLASSES D'INDUSTRIE

Les définitions sont tirées de la "Classification internationale type, par industrie, de toutes les branches d'activité économique" (CITI) Révision 3 des Nations Unies.

27 Produits métallurgiques de base (acier et métaux non-ferreux)

- sidérurgie et première transformation de l'acier
- métallurgie et première transformation des métaux précieux et des métaux non ferreux
- fonderie de métaux ferreux et non ferreux

29 Machines et matériel

Cette classe d'industrie couvre la fabrication de:

- machines d'usage général (moteurs et turbines, sauf moteurs pour avions, automobiles et motocycles ; pompes, compresseurs et articles de robinetterie ; paliers, engrenages et organes mécaniques de transmission ; fours et brûleurs ; matériel de levage et de manutention)
- machines d'usage spécifique (machines agricoles et forestières, machines-outils ; machines pour la métallurgie, les mines, les carrières et la construction ; machines pour les industries du textile, de l'habillement et des cuirs ; armes et munitions)
- appareils domestiques (appareils domestiques électriques, appareils électrothermiques ; appareils domestiques non-électriques de chauffage)

31 Machines et appareils électriques

Cette classe d'industrie couvre la fabrication de:

- moteurs, génératrices et transformateurs électriques
- matériel électrique de distribution et de commandes
- fils et câbles électriques isolés
- accumulateurs et piles électriques
- lampes électriques et appareils d'éclairage
- autres matériels électriques

32 Equipements et appareils de radio, télévision et communication

Cette classe d'industrie couvre la fabrication de:

- tubes et valves électroniques et autres composants électroniques
- émetteurs de radio et télévision, et appareils de téléphonie et de télégraphie
- récepteurs de télévision et de radio, appareils d'enregistrement et de reproduction du son ou de l'image, et articles associés

341 Véhicules automobiles

Cette classe d'industrie couvre les fabrications suivantes

- voitures de tourisme et autres véhicules automobiles principalement conçus pour le transport de personnes;
- véhicules automobiles pour le transport de marchandises, tels que camions et véhicules utilitaires.

351 Construction et réparation de navires

Cette classe d'industrie inclut:

- la construction et réparation de navires de commerce et la construction et réparation d'engins flottants
- la construction et réparation de bateaux de plaisance et de sport

353 Construction aéronautique et spatiale

Cette classe d'industrie inclut:

- la construction d'avions et engins volants, de véhicules spatiaux et leurs véhicules lanceurs
- l'entretien, la réparation et la modification des aéronefs et de leurs moteurs



EXPLICATIONS CONCERNANT LA COMPARAISON DES REVENUS NETS BASES SUR LES PARITES DE POUVOIR D'ACHAT

METHODES DE CALCUL DES PARITES DE POUVOIR D'ACHAT

Le Bureau fédéral des statistiques allemand a mis au point une méthode de calcul des "parités de pouvoir d'achat" composée d'un système de taux de change entre l'euro et certaines monnaies. Elle tient compte, d'une part, du coût de la vie en Allemagne et dans les pays concernés et, d'autre part, des habitudes des consommateurs dans les mêmes pays. Un exemple suffira pour illustrer la méthode.

Prenons le cas des Etats-Unis. Le nouveau taux de change entre le USD et l'euro (parité de pouvoir d'achat) se calcule comme suit:

Nous prenons en compte toute une série de biens et services représentant la *structure de la consommation en Allemagne*. Nous calculons le prix de l'ensemble en euros; ensuite, nous calculons ce que cet ensemble coûterait aux Etats-Unis. Partant des résultats obtenus avec cette méthode, nous pouvons évaluer un taux de change entre le USD et l'euro, basé sur le mode de vie allemand.

De la même manière, nous prenons en compte toute une série de biens et services *correspondant à la structure de la consommation aux Etats-Unis*. Nous calculons le prix de l'ensemble en euros; ensuite, nous calculons ce que cet ensemble coûterait en Allemagne. Partant des résultats obtenus avec cette méthode, nous pouvons évaluer un deuxième taux de change, basé cette fois sur le mode de vie américain.

La moyenne des deux taux de change obtenus équivaut à la parité du pouvoir d'achat entre le dollar américain et l'euro.

Le tableau suivant indique l'écart entre le taux de change officiel et la parité du pouvoir d'achat. Il montre immédiatement si le coût de la vie est supérieur (écart négatif) ou inférieur (écart positif) dans le pays en question par rapport à l'Allemagne.

La méthode implique donc un réajustement, en fonction du taux de change, de la valeur des revenus nets, qui tient compte du coût de la vie dans le pays d'origine et dans le pays servant de référence (en l'occurrence l'Allemagne).

L'ENSEMBLE DES BIENS ET SERVICES UTILISES

Quant au choix des articles qui entrent dans les diverses structures de consommation, le Bureau fédéral des statistiques l'effectue en consultant les budgets des familles figurant dans les statistiques officielles - dans le cadre des indices de prix - et dans les autres études sur la consommation. Les listes élaborées d'après les structures de la consommation dans chaque pays correspondent à la situation d'une famille ouvrière

moyenne. Le résultat correspond donc aussi à une grande partie de la population, y compris bien entendu, les familles de métallurgistes.

Les listes comprennent quelque 350 biens et services, dont des articles essentiels pour le niveau de vie et quelques biens de qualité supérieure que les salariés disposant d'un revenu moyen achètent de plus en plus depuis quelques années.

Les parités de pouvoir d'achat ne concernent que les dépenses de biens de consommation des travailleurs, sans les impôts ni les cotisations sociales.

VALEUR DES COMPARAISONS DE SALAIRES BASEES SUR LES PARITES DE POUVOIR D'ACHAT

L'un des objectifs de la comparaison internationale des revenus nets est de déceler les différences de niveaux de vie entre des travailleurs exécutant les mêmes travaux, en quantité et en qualité, d'évaluer les écarts dus au pouvoir d'achat de leurs revenus respectifs.

La comparaison internationale des revenus nets exprimés en une monnaie unique, par exemple le franc suisse, permet certes de situer les revenus par rapport à d'autres, mais seulement en fonction de leur valeur basée sur le taux de change officiel entre le franc suisse et la monnaie du pays en question. Ce genre de comparaison ne contient qu'une seule indication concernant le niveau de vie, celui de la Suisse, et elle indique uniquement quel serait le pouvoir d'achat du revenu perçu par le travailleur concerné si ce dernier vivait en Suisse avec le salaire de son pays d'origine. Ainsi, il apparaît rapidement qu'une classification des pays selon les revenus nets calculés de cette manière, poserait d'énormes problèmes d'interprétation. En effet, les salariés d'un pays, mal placé en raison de l'extrême faiblesse de sa monnaie par rapport au franc suisse, pourraient très bien jouir d'un pouvoir d'achat supérieur grâce au coût de la vie inférieur.

La comparaison idéale devrait donc inclure le coût de la vie de chaque pays dans sa méthode de calcul, ainsi qu'un élément reflétant la structure de la consommation dans ces pays.

La méthode des parités du pouvoir d'achat permet ainsi de comparer les revenus de façon plus réaliste que si on se limite à une simple comparaison basée sur les taux de change officiels.

**PARITES DU POUVOIR D'ACHAT ET LEURS RAPPORTS
AUX TAUX DE CHANGE OFFICIELS - 2005**

Pays	Niveau des prix	Taux de change officiels	Parités du pouvoir d'achat utilisées	Périodes couvertes dans l'enquête
		Equivalent en € de 1 unité de la monnaie nationale (1)	Equivalent en € de 1 unité de la monnaie nationale (2)	
Angola	128	95.5438	122.3218	2005
Argentine	72.3	3.6117	2.6101	2005
Australie	105	1.632	1.7136	2005
Autriche	105.5	1	1.0554	2004-05
Belgique	101.3	1	1.0129	2005
Biélorussie	82.6	2680.96	2215.62	2005
Brésil	94	3.0368	2.8539	2005
Bulgarie	82.6	1.9558	1.6152	2005
Canada	103.2	1.5087	1.557	2005
Hong Kong	97.2	9.6768	9.4039	2005
Chili	91.1	694.71	632.6883	2005
Colombie	74.8	2878.051	2152.4382	2005
Chypre	97.7	0.5768	0.5635	2005
République tchèque	82.7	29.782	24.6148	2005
Danemark	125.3	7.4518	9.3348	2003
République dominicaine	88	37.0554	32.6064	May 2005-06
Equateur	n/a	0	n/a	Jun-Dec 2005
Estonie	84.4	15.6466	13.207	2005
Finlande	114.2	1	1.1424	2004
Finlande	114.2	1	1.1424	2005
France	114.6	1	1.1462	2005
Royaume-Uni	124.8	0.6838	0.8531	2005
Allemagne	1	1	1	2005
Grèce	100.9	1	1.009	2005
Honduras	78.5	23.4298	18.4018	2005
Hongrie	84.4	248.05	209.4277	2005
Islande	148.3	78.23	115.9993	2005
Inde	n/a	54.802	n/a	2005
Indonésie	79	12072.83	9540.9586	2005
Irlande	115.7	1	1.1573	2004-05
Italie	109.7	1	1.0968	2004
Japon	151.6	136.85	207.5313	2004
Kenya	n/a	93.3695	n/a	April 2005-06
Kosovo	n/a	1	n/a	2005
Kirghizstan	n/a	0	n/a	2005
Lettonie	81.8	0.6962	0.5694	2005
Lithuanie	81.6	3.4528	2.8183	2005
Macédoine, ARYM	81.9	61.2998	50.2281	2005
Malte	94.1	0.4299	0.4047	2005
Mexique	86.6	13.4993	11.6912	2005
Népal	78.4	88.708	69.5652	2005
Nouvelle-Zélande	111.8	1.766	1.9112	2005
Norvège	140.6	8.0092	11.2617	38626
Panama	87	1.2441	1.082	2005
Pérou	86.5	4.0931	3.5409	2005
Pologne	77.8	4.023	3.1303	2005
Portugal	99.6	1	0.9962	2005
Chine, Rép. de (Taiwan)	88.5	39.973	35.3802	2005
Roumanie	n/a	3.6209	n/a	2005
Russie	97.6	35.1884	34.3368	2005
Serbie	83.4	82.986	69.2276	2005
Singapour	87.1	2.0702	1.8028	2005
Slovénie	88.5	239.5681	211.9649	2005
République slovaque	84.2	38.599	32.4828	2005
Afrique du Sud, Rép. de	85.6	7.9183	6.7781	2005
Espagne	100.7	1	1.007	Jul-Sep 2005
Suède	114.5	9.2822	10.6286	Dec-04 - Nov-05
Suisse	120.2	1.5483	1.8609	2004
Tanzanie	n/a	0	n/a	April 2005-06
Thaïlande	77.3	50.068	38.7254	2005
Tunisie	77.3	1.6119	1.2454	May 2005-06
Turquie	102.9	1.6771	1.7252	2004-05
Ukraine	n/a	6.3708	n/a	2005
Etats-Unis	106.6	1.2441	1.3264	2005
Venezuela	86.9	2618.2285	2276.4098	2005

(1) Taux de change selon les données de la Banque fédérale allemande.

(2) Source: Bureau fédéral allemand des statistiques. Les taux sont des valeurs moyennes comme pour les structures de consommation entre l'Allemagne et l'autre pays.